



MADRID - BARCELONA - LONDRES

# In-Scoring: Machine Learning y Big Data al servicio de la Puntuación Inteligente

**Romy Rodríguez**

*Head of Advanced Analytics*

**Pablo Hidalgo**

*Advanced Analytics Expert*

A blue circular logo with a white border containing the white text '3S'.

**3S**

MACHINE  
LEARNING + BIG  
DATA

INTELLIGENT SCORING



LABORATORIO



COMPETICIÓN



FORMACIÓN

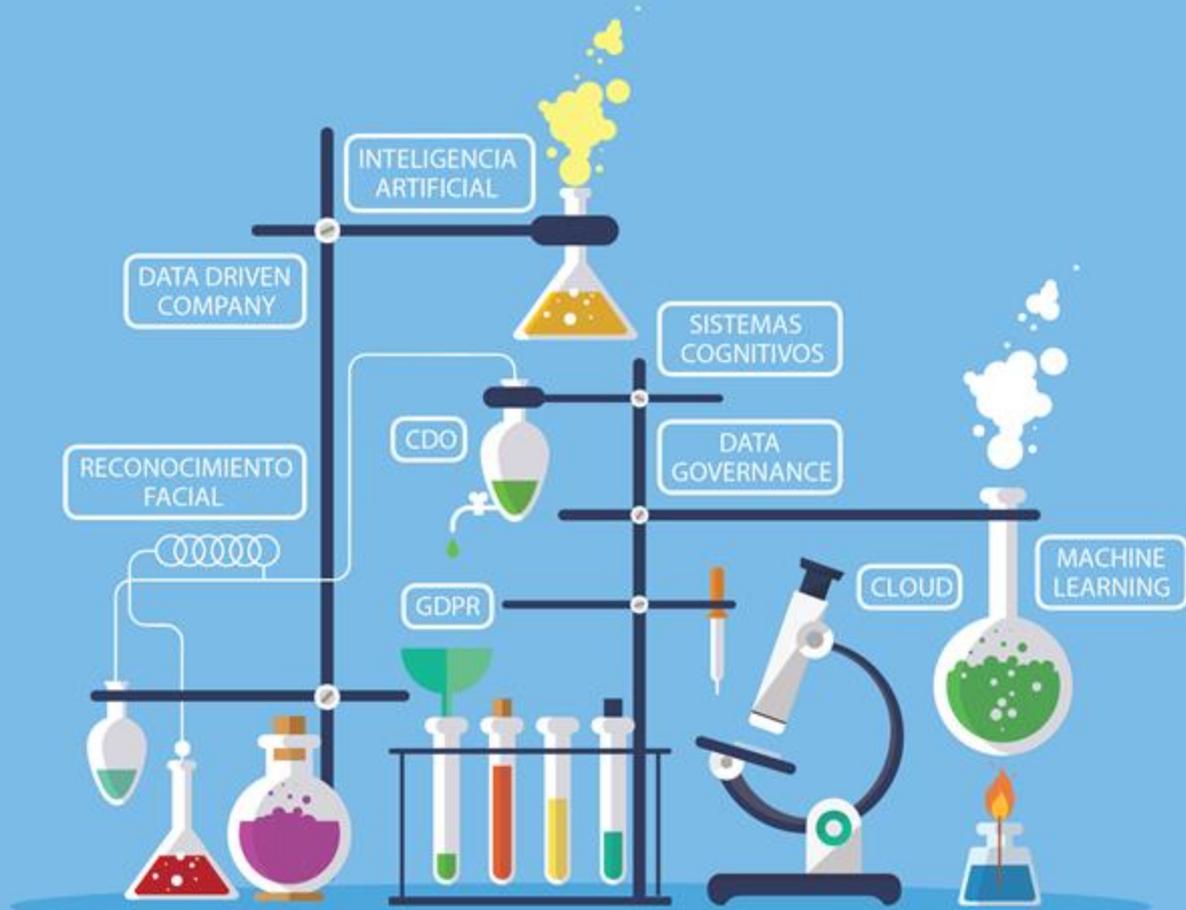


COMUNICACIÓN

VALOR



# LABORATORIO ANALYTICS





# TALENTO

# HERRAMIENTAS

# TIEMPO





TALENTO HERRAMIENTAS TIEMPO

DEMOCRATIZANDO SOLUCIONES





**TALENTO**

ESPECIALIZADO  
MOTIVADO



**CONOCIMIENTO**

ACTUALIZADO



**TRANSPARENCIA**

ALGORITMOS  
TECNOLOGÍA



**CALIDAD**

RESPUESTAS

**EXCELENCIA**



**INNOVACIÓN**   
**COLABORATIVA**



**ANTICIPACIÓN**

NECESIDADES MERCADO

**inlab**





DEMOCRATIZANDO SOLUCIONES



### IN-SCORING

- Detección del fraude.
- Anticipación de fuga de clientes.
- Cross-selling, up-selling.
- Anticipación de averías.



### IN-TEXTING

- Identificación de temas importantes.
- Análisis de Polaridad o Sentimiento de comentarios.
- Análisis masivo de redes sociales.



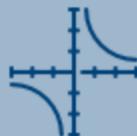
### IN-TIME

- Predicción de la demanda energética.
- Estudios de inventario.
- Predicción de ventas.
- Pricing.
- Efectividad de la inversión en marketing.



MACHINE  
LEARNING + BIG  
DATA

INTELLIGENT SCORING



**inlab**

# FASES DE UN PROYECTO ANALÍTICO



**Generación de  
datos**



**Tratamiento de  
datos**



**Modelización**

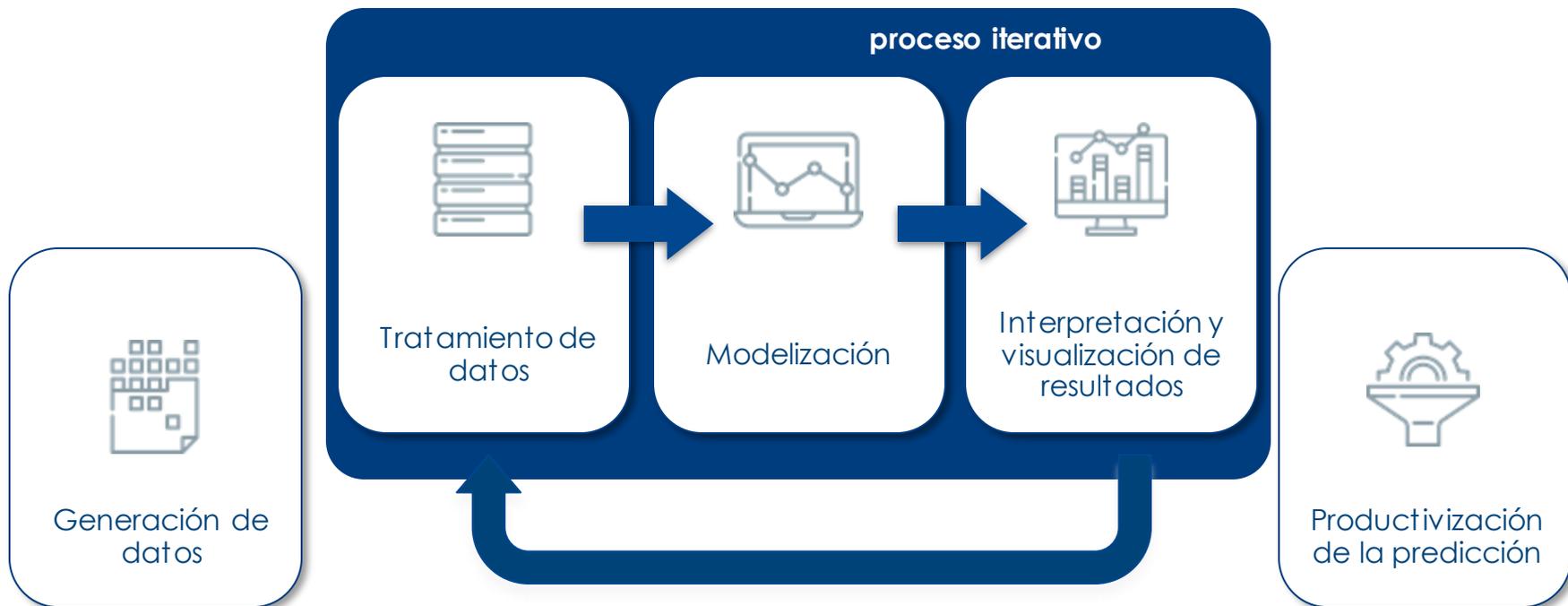


**Interpretación y  
visualización de  
resultados**



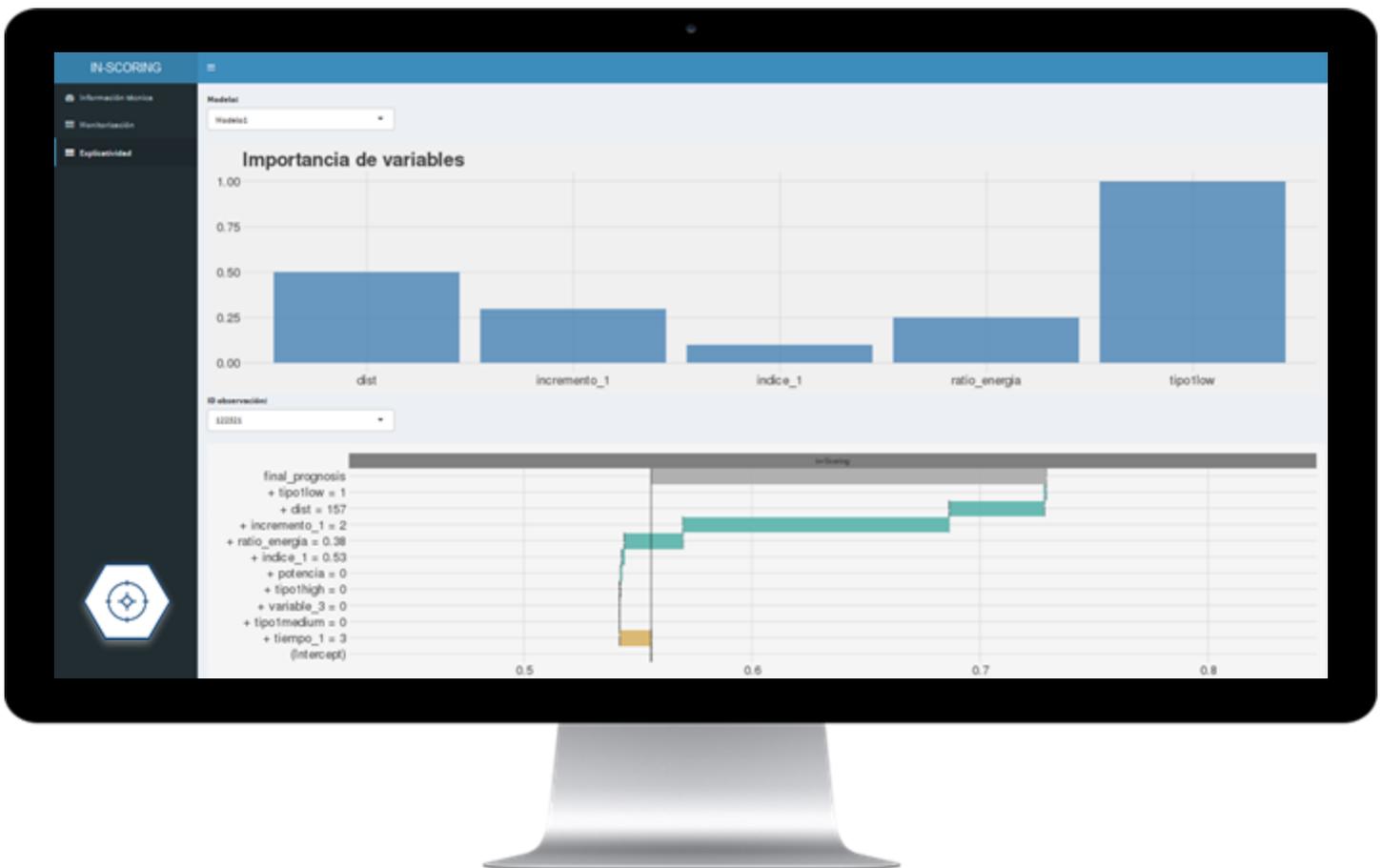
**Productivización  
de la predicción**

# FASES DE UN PROYECTO ANALÍTICO











# ¿PARA QUÉ?



## GESTIÓN DE CLIENTES

 <p>Aumentar Vinculación</p>	 <p>Identificar Morosos</p>	 <p>Anticipar Up-Down Selling</p>
 <p>Recuperar Clientes</p>	 <p>Aumentar uso del canal online</p>	 <p>Reducir la Fuga de Clientes</p>
 <p>Riesgo de admisión</p>	 <p>Optimizar Promociones</p>	 <p>Reducir las Reclamaciones</p>

¿PARA QUÉ?

IN-SCORING



# DETECCIÓN DEL FRAUDE



Detectar  
Fraude en  
Consumo



Fraude de  
tarjetas en  
tiempo real



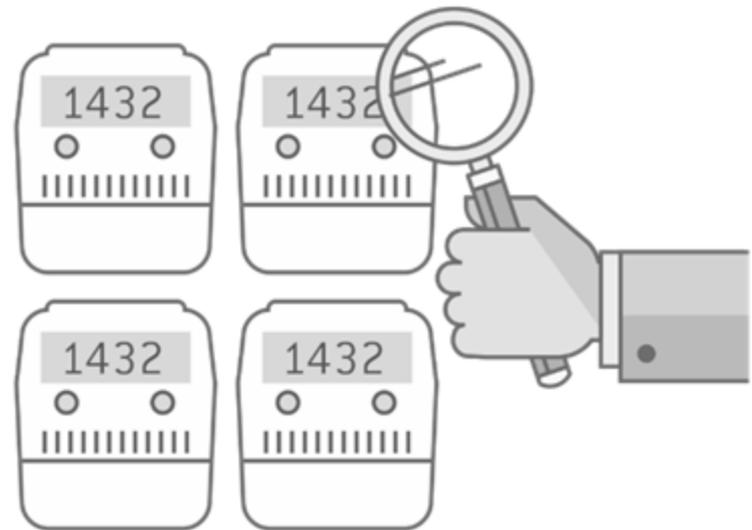
Selección  
de Riesgos



# DETECCIÓN DEL FRAUDE

SMART METERS

MACHINE LEARNING





# DETECCIÓN DEL FRAUDE

MEJORA +20%

IDENTIFICACIÓN

REDUCCIÓN +50%

TIEMPO



# BENEFICIOS PARA LAS PERSONAS

IN-SCORING



## Data Scientist

**Libera tiempo** de fuerza de trabajo **cualificada**

**Elimina** gran parte del tedioso **tratamiento de datos** previo a modelización

Permite **probar** una **gran cantidad de enfoques metodológicos**

**Reduce** los tiempos de respuesta a problemas de negocio



## IT consultant

**Libera tiempo** de fuerza de trabajo **cualificada**

**Centralización de resultados** de modelización

Fácilmente productivizable

**Conexión con Big Data**



## Business Manager

**Rapidez** en la toma de **decisiones**

**Ayuda en la explicatividad de los modelos**

**Comparativa** de modelos propuestos con los ya existentes.

# BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

IN-SCORING



Garantía de **fiabilidad y estabilidad** de las funcionalidades de la tecnología utilizada



**Optimización** y Monitorización **del proceso** de modelización



Utilización de los mejores modelos, aprovechando **sinergias y economías de escala** en infraestructura y equipo



**Time-to-market mejorado.** Aprovechando el desarrollo modular de soluciones flexibles y generalizables.

GOBIERNO DEL MODELO

“ En IN-SCORING hemos materializado todo nuestro conocimiento y experiencia de los últimos 14 años en el diseño de soluciones de puntuación inteligente.





DANDO FORMA A LAS IDEAS

### MADRID

Calle Orense, 4, 5º Planta.  
28020-Madrid

Plaza Manuel Gómez  
Moreno, 2, 17º Planta.  
28020 Madrid

Teléfono: +34 91 513 00 73

### BARCELONA

Av. Diagonal, 453 Bis, 6º  
Planta.  
08036 Barcelona  
Teléfono: +34 93 277 69 26

### LONDRES

Token House Business  
Centre,  
11/12 Tokenhouse Yard,  
City of London, EC2R 7AS  
Teléfono: +44 207 487 8390



[www.innova-tsn.com](http://www.innova-tsn.com) | [www.innova-tbs.com](http://www.innova-tbs.com) | [info@innova-tsn.com](mailto:info@innova-tsn.com)

