

Romy Elena Rodríguez-Ravines PhD

Experta en Analítica Avanzada. Consultora y Profesora. Orientada a Negocio



Madrid, España
+34 601 73 68 98
reravines@gmail.com
<https://ravinesromy.org/>
<https://www.linkedin.com/in/ravinesromy/>
@RavinesRomy
Castellano, Inglés, Portugués

Sobre mi

Tengo más de 20 años de experiencia en Consultoría de Negocio, basada en **Analítica Avanzada**. Trabajo en proyectos y productos que **transforman los datos en conocimiento accionable** para la toma de decisiones. He desarrollado soluciones E2E para varias áreas de negocio de empresas multinacionales. Soy especialista en *Machine Learning, Artificial Intelligence, Business Intelligence*, Econometría y Estadística Bayesiana. Tengo experiencia liderando equipos de alto rendimiento, multidisciplinarios y multiculturales. Soy DcSc en Estadística, autora de artículos en revistas científicas. Colaboro con algunas Universidades y Escuelas de Negocios.

Tengo pasión por la **aplicación de la ciencia de datos a la industria**. Considero que una base técnica sólida y amplia experiencia en consultoría son ingredientes clave para extraer y monetizar el valor de los datos. Alta motivación, aprendizaje rápido, pensamiento creativo y buenas habilidades de comunicación son parte de mi perfil profesional.

Educación

- 2003–2006 **Doctorado, Estadística**
UFRJ. Rio de Janeiro, Brasil
- 2001–2003 **Maestría, Estadística**
UFRJ. Rio de Janeiro, Brasil
- 1994–1997 **Maestría, Ingeniería de Sistemas**
UNI. Lima, Perú
- 1989–1994 **Grado, Ingeniería Estadística**
UNALM. Lima, Perú

A destacar

Artículos en:

Computers & Operations Research (2014), *PLOS Neglected Tropical Diseases* (2014, 2008), *Computational Statistics* (2013), *Climate Research* (2009), *Journal of Hydrology* (2008), *Applied Stochastic Models to Business and Industry* (2006)

Ejemplo de Comunicaciones

- Big Data to Action 2018: “¿Qué es Big Data? Le preguntamos a Twitter”
- Smart Data Summit 2018: “In-Scoring, Machine Learning y Big Data al servicio de la Puntuación Inteligente”
- MSMK 2019: “Mirar hacia atrás para impulsar el futuro. Analítica Avanzada y Previsión de Demanda”

Habilidades Personales

Comunicación efectiva sobre proyectos *data-driven* tanto para audiencias técnicas como no técnicas. Pensamiento analítico. Conocimientos técnicos sólidos. Experiencia en Programación. Experiencia en reclutar y gestionar talento analítico. Habilidades para la organización y las relaciones interpersonales. Auto-motivación.

Experiencia Laboral

📍 España

DeNexus

03/2021 – Now (FT)

Head of Research and Modeling Strategies

Cyber Risk quantification, Loss Exposure, Accumulation, Cyber Catastrophe

Avanade

09/2019 – 06/2020 (FT)

Group Manager of Advanced Analytics

Knowledge Mining, Clasificación de documentos, Industrialización del ML (MLOPs), CDP | Azure ML Services, Servicios Cognitivos (IA), Databricks + MLFlow, D365 Customer Insights | Seguros, Energía, Innovación en la industria.

Innova-tsn

10/2017 – 08/2019 (FT)

Senior Manager of Advanced Analytics

Voice of Customer, NPS, CEX, EEX, Ventas, Demanda, Audiencia en Tv, Fuga de Clientes, Análisis de Textos, Diagnosis y monitorización de modelos predictivos, Sistema de Recomendación | Topic Modelling, Análisis de Sentimientos, Previsión de Demanda, Algoritmos de Clasificación, Estadística | Transporte aéreo, Banca, Medios, Farmacéutico, Formación.

Bayes Forecast

02/2008 – 09/2017 (FT)

Chief Knowledge Officer

Marketing Mix Models, Segmentación Comportamental, Demanda de Nuevos Productos, Estimación de Costes, Fuga de Clientes, Propensión a Reclamar, Riesgo de Impago, Riesgo de Fraude, Cobranza, Venta Cruzada | Series Temporales, Modelos Jerárquicos y Dinámicos, Análisis Multivariado, Enfoque Bayesiano | Banca, FMCG, Retail, Seguridad, Teleco, Tecnología, Transporte.

Universidades & Escuelas de Negocio

06/2014 – Hoy (PT)

Profesor Invitado

- Universidad Nebrija. Grado en Economía y Negocios Internacionales (ES y EN)
 - Universidad Carlos III (UC3M). Máster en *Statistics for Data Science* (EN)
 - Universidad Rey Juan Carlos (URJC). Máster en *Data Science*
 - CIFF Business School. Máster en *Big Data and Business Analytics*
 - EAE Business School. Máster en BI e Innovación Tecnológica
- Data Science, Analítica Predictiva, DLM Bayesianos, Big Data, Estadística.*

📍 Brasil

Fundación Oswaldo Cruz

01/2010 – 12/2007 (PT)

Investigador

- Escuela Nacional de Salud Pública (ENSP)
 - Programa de Mudanças Ambientais Globais e Saúde (PMAGS).
- Salud Pública, Cambio Climático, Epidemiología, Postdoctorado | IPCC.*

📍 Perú

Instituciones Internacionales

01/2001 – 12/2007 (PT)

Consultor de Corto Plazo

- Naciones Unidas (FAO, PNUD), BID, Banco Mundial, EU-CAN Proyecto de Cooperación en Estadística (ANDESTAD).
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Ministerio de Agricultura (SENASA), Ministerio de Educación (MINED).

Medición de Pobreza, Indicadores Sociales, Estimación en Áreas Menores, Salud Pública, Encuestas de Condiciones de Vida, IDH | Métodos Cuantitativos, Econometría.